

助力公共服務，奧園健康為城市價值賦能

近日，國家發展改革委、中央宣傳部、教育部等 21 個部門近日聯合印發《「十四五」公共服務規劃》，進一步強調推進基本公共服務標準體系建設、推動生活服務為公共服務提檔升級等主要目標及政策舉措，多項內容與物業行業出現了強關聯。如今語境下的物業管理，正超越單純的商業行為而帶有公共屬性，回應民之所需，參與基層治理，成為維護城市「最後一公里」的重要力量補充。

2021 年底，奧園健康「健康生活服務站」亮相廣州國際智慧物業博覽會。服務站重點展示的「物業+健康+科技」戰略佈局，即為奧園健康服務水準的集中體現。參展者可以直觀的看到奧園健康推出的智慧人居系統解決方案：「奧悅家」-6A 智慧社區平台裡，業主可以享受線上繳費、報銷投訴等基礎服務，以及一鍵下單美居、康養、代買生活用品等上門增值服務；康養體驗區內，參展者可以親自體驗多功能護理床、健康體檢一體機、智慧屏等設備；「開啟智慧生活」互動區中，奧園廣場提供的豐富多彩國潮 IP 周邊產品吸引了眾多關注。

健康生活服務站，僅僅是奧園健康服務體系的縮影。2021 年 9 月，歷時 3 個月的奧園業主專屬節日「奧悅節」盛大開幕。活動期內，奧園社區共舉辦超 140 場聯歡晚會、遊園會、趣味運動會，吸引了超 10 萬名業主積極參與。

此外，奧園健康積極推進社區關愛長者工作，累計為超 2000 名社區長者開展近百場生日會、免費體檢、上門關愛等活動。

隨著「放管服」的持續推進，物業企業已經逐步承擔部分社區治理和公眾業態服務、後勤服務等工作，服務體系日漸成熟，具備了承接城市管理的基本素質。奧園健康意將以「專業服務+智慧平台」相融合的方式，持續加碼佈局城市服務，探索前行。



「健康生活服務站」亮相 2021 廣州物博會



「奧悅節」盛大開幕

聚力善行，奧園健康公益節攬雙獎

1 月 13 日至 14 日，由國內大眾媒體共同發起的「2021 第十一屆中國公益節」在上海舉行。奧園健康積極踐行企業公民責任，榮獲「2021 年度責任品牌獎」「2021 上市公司社會責任獎」雙料大獎。

公益節設立於 2011 年，是國內首個由大眾媒體連袂發起的以「公益」命名的節日。獎項評審委員會由公益組織、知名研究機構、專家學者等組成，通過綜合評估體系評選出獲評名單。

奧園健康在實現企業可持續發展的同時，履行各項企業社會責任，多年來積極貫徹黨中央精準扶貧和鄉村振興戰略部署，堅持以黨建引領為導向，並發動社區、商圈力量持續開展慈善公益活動。同時，還在廣東五華、蕉嶺、貴州威寧等多個地區運營大型縣域商業綜合體，大力推行奧園鄉村振興模式，助力鞏固脫貧攻堅成果和鄉村振興事業發展。

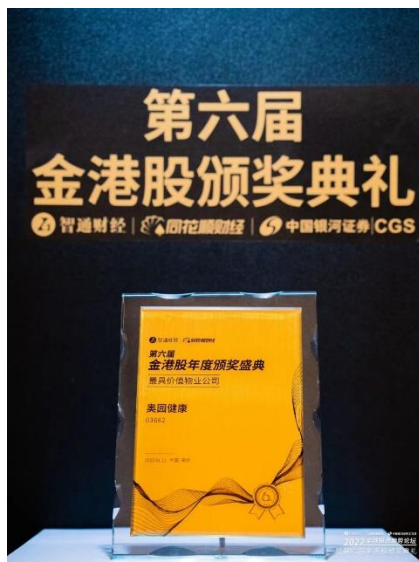


奧園健康榮獲「2021 年度責任品牌獎」及「2021 上市公司社會責任獎」雙料大獎



奧園健康獲第六屆金港股「最具價値物業公司」殊榮

1 月 11 日，由智通財經、同花順財經聯合主辦的「第六屆金港股頒獎盛典」在深圳舉行，奧園健康獲評「最具價値物業公司」殊榮，體現了業界和投資人對奧園健康發展前景和投資價値的認可。



奧園健康獲「最具價値物業公司」獎項

廣州、株洲、浦北三市奧園廣場榮登中購聯行業星秀榜

1 月 6 日，中購聯召開「2022 中購聯中國商業地產行業新年論壇」並發佈「中國購物中心行業 2020 年度星秀榜單」。奧園健康旗下商管公司在運營的廣州、株洲、浦北奧園廣場項目分別登榜。

其中，廣州番禺奧園廣場憑藉優秀的新媒體運營團隊和新媒體平台運營實力榮登「新媒體行銷星秀榜」；2021 年底完成國潮改造的株洲奧園廣場，憑藉展現出來的全新項目國潮面貌和城市內涵底蘊榮登「新調改購物中心星秀榜」；浦北奧園廣場憑藉開業以來的良好表現榮登「新開業購物中心星秀榜」。



廣州番禺奧園廣場榮登
「新媒體行銷星秀榜」



株洲奧園廣場榮登
「新調改購物中心星秀榜」



浦北奧園廣場榮登
「新開業購物中心星秀榜」

投資者聯繫

鄭少輝先生

執行董事

(852) 3916 2688

anthonycheng@aoyuan.net

陶宇先生

集團副總裁

(852) 3916 2688

paul.tao@aoyuan.net

龔彥希小姐

高級投資者關係主任

(852) 3916 2681

ivykung@aoyuanhealthy.com