



公司資訊

奧園健康與京東簽署戰略協議，全渠道合作開創社區零售新格局

6 月 16 日，奧園健康生活集團與京東超市舉行雲端戰略合作簽約儀式。雙方將在渠道數智化、分銷零售門店、供應鏈等方面進行合作，實現強強聯合、優勢互補，共創社區零售新格局。

京東超市作為國內消費者信賴的電商零售平台，以豐富的商品、優質的服務，為中國的互聯網+創新提供了巨大的動力。奧園健康植根大灣區、產業遍及全國，在管運營服務面積超 4,500 萬平方米，服務業主超 300 萬人，商場年客流量達 3 億人次，服務項目超 380 個，覆蓋全國 19 個省、直轄市、自治區。

根據雙方達成的合作共識，擁有豐富社區物業資源的奧園健康將為京東超市提供包括選址、租金、物業廣告等內容在內的零售服務支持，而京東超市則將利用供應鏈技術基礎，給予奧園健康線上經銷平台、倉配、金融產品支持和線上流量扶持。

2020 年，奧園健康奧悅優選社區零售平台已在疫情封閉管理期間通過優良的服務和管家對業主需求的精準了解，取得了 GMV (商品成交金額) 大幅增長，初步培養了百萬業主消費習慣。

通過本次簽約，奧園健康將能藉助京東數智化供應鏈基礎和互聯網科技，大幅降低供應鏈和物流速度方面的成本鋪墊，獲得優質的線上經銷商管理平台、商倉合一同城倉配體系，最快可實現業主下單「30 分鐘到家」；同時，奧悅優選電商平台將能實現與京東自營商品聯營，提升奧悅優選的品類商品豐富度，打通品牌方+京東自營+門店的全渠道 B2B2C 供應鏈，滿足社區業主多樣化需求，激發居民消費潛力，大大拓展零售的獲客渠道和場景生態。



京東超市北京簽約儀式會場



奧園健康生活集團廣州簽約儀式會場

加強企業文化培訓，持續提升內部管理

奧園健康視品牌建設及客戶滿意度為集團的重要資產，有見及此，集團透過共創學院舉辦各項培訓計畫，提升每位奧園人對企業文化的了解，優化集團的內部溝通及管理。

6 月 18 日，奧園健康舉辦工作作風建設啟動會，深入一線了解情況，指導項目工作，提升客戶思維與工匠精神，以及檢討工作風氣，加強工作作風建設。



工作作風建設啟動會

同月，集團推出企業文化建設培訓、案場公司規章制度講解與接待標準培訓、新員工入職培訓、安全培訓、品質巡查標準培訓等，讓員工更加了解企業文化，各項規章制度、提升各部門安全防範意識、品質巡查的標準等。



企業文化建設

安全培訓

助力全員核酸檢測，番禺奧園廣場商圈黨員志願者在行動

6 月，廣州番禺統一開展第二輪全員核酸檢測工作。28 日，番禺區橋南街社區服務中心檢測點全天累計完成核酸檢測採樣 2,570 人次。當日，番禺奧園廣場商圈黨委號召下轄各支部黨員志願者，全力協助社區開展核酸檢測工作。



合影

奧園業主，一大波暖心瞬間來襲，事事與你有關

81 個項目，10 萬餘名業主，中國奧園 2021 親奧陪伴節，在全國多座城市落地，歷時近兩個月，目前已迎來尾聲。親奧陪伴節生動詮釋了奧園「客戶至上」的經營理念，以及今年「相伴 25 載，關懷持續在」的服務理念。親奧薈以「溫情、用心」為主基調，精心策劃系列活動，讓「陪伴」的快樂在社區延伸。





活動花絮

六月揚州百卉悠·寶應奧園老東門示範區華彩綻放

6 月 18 日，伴隨著江蘇省寶應縣第一歷史文化旅遊街區——寶應奧園老東門示範區的隆重揭幕，寶應奧園老東門項目招商盛大啟動。眾多領導嘉賓、合作夥伴、商家代表、媒體朋友、消費者等來到現場慶祝，見證示範區的揭幕儀式。

寶應，處於長江、京杭大運河交匯處，區位資源優秀，有條件成為長三角輻射周邊的重要交通潛力軸。奧園集團於寶應歷史老城中心打造寶應第一歷史文化旅遊街區「寶應奧園老東門」。

作為奧園集團進駐寶應的首發項目，也作為寶應近年來招商引資的重點項目，奧園健康商管在寶應奧園老東門運營方向上，決定著眼於歷史文化，結合城市更新的時代契機，用「差異化定位」、「精細化運營」傳遞民族文化自信風向。除了以寶應千年商道文化為藍本，秉承「一芯三軸五重奏」的規劃理念，挖掘寶應歷史文化人文特質，寶應奧園老東門還解鎖都市未來美學，與全新商業形態交融，打造寶應 24 小時歷史文化商業街區，為不同人群不同時段消費需求提供更為舒適的購物環境。



另外，商管以「開放式情景街區」的商業形態，精準鎖定不同消費者訴求，薈聚文化休閒、主題消費、品牌體驗、旅遊觀光、藝術博覽、精品購物等業態，並引進了世界 500 強時尚餐飲品牌星巴克、肯德基等國際品牌。



投資者聯繫

陶宇先生

執行董事

(852) 3916 2688

paul.tao@aoyuan.net

龔彥希小姐

高級投資者關係主任

(852) 3916 2681

ivykung@aoyuanhealthy.com