



2021 年股東週年大會圓滿結束

所有議案獲順利通過

5 月 25 日，奧園健康生活集團欣然宣佈，2021 年股東週年大會圓滿結束。全數議案獲高票順利通過，反映股東對集團未來發展充滿信心和支持。



奧園健康 2021 年股東週年大會圓滿結束

共同守護健康美好未來

奧園健康呼籲，疫苗接種應接盡接

目前，國內正在按照「應接盡接、梯次推進、突出重點、保障安全」的原則，積極組織實施疫苗接種。奧園健康也正在積極協助鋪排疫苗接種工作。

除了呼籲員工「應接盡接」外，4 月初，奧園健康旗下在管購物中心、社區，如珠海奧園廣場、哈爾濱永泰城社區等項目，紛紛協助當地政府設立疫苗接種點，第一時間推動新冠疫苗接種宣傳與組織工作。針對部分不習慣使用手機溝通的業主，管家們還會通過上門及電話宣導。



近日，應政府、市民需求，番禺奧園廣場、廣州奧園城市天地等項目同步設立臨時接種點。其中，番禺奧園廣場接種點在 5 月 22 日設立當天，接種疫苗 1000 劑。



五一·奧園社區裡滿載了生活的小美好

奧園社區裡的五一假期
被物業安排得滿滿噹噹

親子出行 社區遊園

為了讓帶著孩子的業主輕鬆享受五一假期，佛山奧園一號和上林觀湖苑社區聯合兄弟集團協助推出「童夢五一親子遊」。業主在信任的物業管家帶隊下，帶著孩子一起逛遊樂場、欣賞歷史古蹟，在大自然中自由奔跑。





徒步、抓魚

秉承「健康基因」的奧園社區
將陽光和激情融入社區生活！
跑起來！



母親節奧園社區實力寵鄰，營造最美時光

荊州學府裡、廣州城市天地、綦江金瀾灣、北京疊翠庭苑、通遼城南新居等社區開展了送花活動。從早上八點開始，「獻禮母親節」小分隊紛紛向社區內各位媽媽獻上意為「母愛之花」的康乃馨，以花傳意，以花賦情，為業主獻上最誠摯的問候，最甜美的祝福。

成都奧園廣場、中山金域等社區組織了母親節「陪伴在身邊，愛你不缺席」主題插花活動，用最美的花獻給最親愛的媽媽，感恩母親付出的花樣年華，康乃馨、玫瑰花、百合花.....業主們親自動手修剪、調整、包裝，用一份純粹的花香，給心愛的母親定制一份獨一無二的專屬浪漫。



實力寵業主！奧園社區鄰里百家宴，開啟「親奧陪伴節」初夏狂歡

近日，面向 10 萬奧園業主，奧園感恩 25 週年業主回饋活動「親奧陪伴節」在全國奧園社區盛大開啟！「相伴 25 載，關懷持續在」，從社區內外體驗到鄰里關係深化，從便民服務到大型活動，5 月至 6 月，「陪伴」的快樂將在全國奧園社區陸續綻放！



鄰里百家宴@株洲奧園廣場



居家便民及歡樂遊戲@
株洲奧園養生城社區



聯歡晚會@奧園廣場社區

奧園商場「五一」主題運營引爆消費體驗

「五一」假期間，全國購物中心場均日客流回暖。位於 12 個城市在營的 20 座奧園購物中心，借力奧園健康商管「奧園給 U 購」統一營銷活動，聚合發力，日均銷售客流均迎來同比 2019 年、環比清明節的雙位數增長！

潮流青年+國潮 消費力迸發

廣州奧園國際中心推出「潮青愛玩」「潮青愛吃」給 U 購大禮包，接連上演「抖音之夜」、抖音網紅路演等大眾喜愛的潮流節目引爆萬博 CBD 夜生活。





重慶茶園奧園廣場結合傳統文化，落地「非遺動感地帶」，通過法造紙術、古法手工陶藝、傳統手工竹編等一系列手工非遺體驗項目，吸引了大批顧客參與。



親子樂園+運動場景 熱度新勢力

番禺奧園廣場強勢鞏固區域標杆購物中心地位，舉辦多場少兒運動賽事和活動。包括「龍俊傑跆拳道比賽」、五一活力匯演、闖關運動會，配合讓利消費者的促銷活動，圈粉同時釋放購物需求，湧現大批佳績品牌商家。



盤龍奧園廣場在運動主題下，圍繞「勞動」開啟了種植日計劃，邀請家庭在特地打造的綠色空間下種植綠植種子，揮灑汗水，播種希望。配合優惠活動，客流同比、環比均增長雙位數。

創新引入場景屏電商，奧園購物中心試點數字化營銷「新玩法」

五一小長假期間，全國奧園廣場以「奧園給U購」為統一營銷宣傳主題，各類活動精彩紛呈。其中，奧園健康商管在西南重慶區域購物中心試點線下場景流量運營，牽手場景屏電商，成功

打破促銷活動與人氣活動的玩法固式，實現了顧客、商戶、廣場與場景屏電商的四方共贏。



線上到線下，高效轉化私域流量

與紙媒、電視媒體、梯媒等相比，場景屏所創造的「店媒」離消費最近，同時由於自身俱備「智能手機式」娛樂互動屬性，更容易促成交易。

本次小長假試點，奧園健康商管以場景屏幕為紐帶，聯合場內商戶和場景屏外拓的商家，共同推出全場現金優惠券、商戶特定專享有價兌換券和食物禮品。消費者通過廣場私域流量池——廣場福利群、業主群、專享媽媽群等，免費掃碼獲得低價抽獎活動參與資格。

活動既帶動了私域流量線下變現，又通過商戶特定專享券把商場私域流量公開轉化為全場商戶的內部流量，並擺脫了傳統營銷模式中，門檻式滿額贈券給顧客的消費誘導感、直白式到店發放優惠券給顧客的弱價值感。五一期間重慶茶園及盤龍奧園廣場，近萬人參與了場景屏抽獎活動，活動效果明顯。





定向引客，冷區變熱

高流動區增加滯留

為了最優化場景屏聯動效果，奧園健康商管大膽突破常規，沒有採取把活動點位設置在人流聚集的中庭或者方便集客的連廊位置。通過活動線上私域流量宣傳+線下宣傳指引+活動現場主持暖場互動，把冷區改造成了能聚合更多客流的新窗口，成效明顯地實現了消費者的定向引流。



聯動場景屏試點大獲成功，奧園健康商管打破了傳統活動中商場補貼+商戶讓利引導顧客消費的內捲促銷模式，使散券、賣貨成為娛樂社交化的消費行為。其中，僅通過場景屏低價抽獎商場就有超千份獎券發放，既為場內品牌商二次引流，又極大帶動了銷售整體提升。

童心向黨·禮讚百年！奧園廣場開展獻禮建黨 100 週年系列活動

為了慶祝中國共產黨建黨 100 週年，繼承和發揚愛國愛黨的優良傳統，奧園購物中心紛紛開展系列獻禮建黨百年紅色主題活動。在大埔奧園廣場，由中共大埔縣委統戰部、大埔縣新階聯主辦的「建黨百年·琴音向黨」大埔縣青少年鋼琴大賽簡單而隆重地舉行。



中國品牌日 | 奧園健康榮獲「2021 中國物業服務品牌力 TOP10」

2021 年 5 月 10 日是第五個「中國品牌日」。樂居財經研究院發佈《2021 中國物業服務品牌力 TOP50》，品牌力指數取決於品牌的傳播能力、品牌識別度、市場表現以及媒體和業主的口碑、評價等多個維度，奧園健康憑藉出色的品牌指數榮獲「2021 中國物業服務品牌力第十名」。



躍升前十！奧園健康榮獲 2021 中國上市物企十強

5 月 20 日，億翰智庫、嘉和家業主辦的第四屆「2021 中國不動產金融論壇」於深圳舉辦，期間「中國上市物業企業百強」研究成果正式發佈。奧園健康憑藉卓越的企業綜合實力、優異的資本市場表現、穩健向好的投資價值和高度的社會責任感，榮獲「2021 中國上市物業服務企業第 10 名」、「2021 中國物業服務企業最具長期投資價值十強」、「2021 中國物業服務企業最具發展特



色十強」。奧園健康執行董事、總裁鄭焯榮獲「2021 中國物業服務行業年度領軍人物突破進取獎」。



「2021 中國上市物業服務企業第 10 名」



「2021 中國物業服務企業最具長期投資價值十強」



「2021 中國物業服務企業最具發展特色十強」

跬步千里，載譽奮進！奧園健康物業重慶區域連獲殊榮

易居企業集團旗下房地產第三方權威測評研究機構——克而瑞發佈 2021 年重慶市物業服務企業綜合實力測評研究成果。廣州奧園物業服務有限公司重慶分公司憑藉自身持續增強的盈利能力、不斷優化的營收結構、逐步多元的服務業態以及穩步提升的高品質服務品牌影響力等，獲評「2021 重慶物業服務企業綜合實力 50 強」、「2021 重慶物業服務企業領航發展企業」、「2021 重慶物業服務企業管理規模增速 TOP5」稱號。

運營能力再受肯定！奧園健康商業運營斬獲商業地產節「金坐標」獎兩項大獎

5 月 19-20 日，由贏商網主辦的第 16 屆商業地產節之數智商業未來大會在廣州舉行。本屆地產節以「循新不循常」大主題，吸引數千名中國商業地產行業領袖精英學者匯聚一堂，見證商業革新，共話商業創新與未來發展。其中，奧園商管憑藉高品質運營能力，在中國商業地產節「金坐標獎」頒獎環節榮獲了兩大獎項：

- 奧園健康商業運營榮獲「年度商業地產優秀運營商」
- 奧園健康商業運營在管廣州奧園城市天地榮獲「年度國潮主題街區典範項目」



奧園健康商業運營榮獲
「年度商業地產優秀運營商」



奧園健康商業運營在管廣州奧園城市天地榮獲
「年度國潮主題街區典範項目」

中國商業地產節發起於 2006 年，是中國商業地產與零售連鎖行業中規模最大、最具品牌價值和影響力的行業年度盛典之一。

投資者聯繫

陶宇先生

執行董事

(852) 3916 2688

paul.tao@aoyuan.net

龔彥希小姐

高級投資者關係主任

(852) 3916 2681

ivykung@aoyuanhealthy.com